



EK A



MERKEZİ FİNANS VE İHALE BİRİMİ

Samsun (Amasya, Çorum, Samsun ve Tokat),
Kastamonu (Çankırı, Kastamonu ve Sinop) ve
Erzurum (Erzurum, Erzincan ve Bayburt) Düzey II
Bölgelerinde Bölgesel Kalkınma

Yerel Kalkınma Girişimleri Hibe Programı

Bütçe Satırı: BG-UE-B2004-22.020401-ELARG

Başvuru sahibinin adı:

BAFRA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Dosya No

(sadece resmi kullanım içindir)

UYARI

Lütfen bu formu gereken dikkati göstererek okuyun ve doldurun. Unutulan (boş bırakılan) bölümler düzeltilmeyecektir; herhangi bir bilgi veya belgenin eksik olması durumunda başvurunuz reddedilecektir.

I. PROJE

1. TANIMI

1.1 Adı

Geleceğin Girişimcileri Projesi

1.2 Yer(ler)

Projenin uygulandığı şehir(ler), bölge, belediye(ler) i belirtiniz.

Karadeniz Bölgesi, Samsun İli, Bafra İlçesi

1.3 Merkezi Finans ve İhale Biriminden (MFİB) talep edilen tutar

Projenin toplam uygun maliyeti	Merkezi Finans ve İhale Biriminden talep edilen tutar	Projenin Toplam Maliyetinin %'si
64.382,00<Euro>	57.943,80<Euro>	90%

Başvuru Rehberi'nin , MFİB'ne projenin tamamının finansmanı için izin verdiği durumlarda, bu tür tam finansmandan yararlanma talebinizi, projeyi gerçekleştirmek için böyle bir desteğin zaruri olduğunu göstererek gerektiriniz.

1.4 Özet

En fazla 10 satır (şu bilgileri ekleyiniz: (a) projenin amacı, (b) hedef gruplar (c) ana faaliyetler). Mümkünse, önerilen projenin teklif çağrısında belirtilen öncelik alanı, sektör, konu ve coğrafi bölgelerden hangisini kapsadığını açıkça belirtiniz.

Toplam 80 lise veya üniversite mezunu işsiz gencin girişimcilik konusunda eğitim alarak kendi yetenek ve sınırlarının farkına varmaları sağlanacak ve bölgedeki girişimcilik kültürünün geliştirilmesine katkıda bulunulacaktır. Proje çerçevesinde eğitim programları düzenlenecek ve uygulanacak, web sitesi kurulacak, çeşitli seminerler verilecektir. Proje faydalanıcılarının tamamına birebir danışmanlık desteği verilerek mesleki yönlendirmeler sağlanacak ve girişimcilik ruhu aşılacaktır. Proje ile istihdam imkanı yaratılarak bölge ekonomisi üzerine somut olumlu etki yaratılması üzerine yoğunlaşılacaktır. Projemiz, Düzey 2 bölgelerinden Samsun İline bağlı Bafra İlçesi'nde uygulanacaktır.

1.5 Hedefler

En fazla 1 sayfa. Projenin genel hedef(ler)ini ve özel hedefini açıklayınız.

Geleceğin Girişimcileri Projesi'nin genel hedefi, Samsun İli Bafra İlçesinde sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın teşvik edilmesini sağlamaktır.

Proje özel hedefleri ise;

- 80 işsiz kendi yetenek ve sınırlarını keşfetmesine ve girişimcilik ruhunun aşılmasına destek olmak,
- Proje faydalanıcılarının, iş bulma ve işe uyum sağlamanın artırılması,
- Program bölgesinde girişimcilik kültürünün geliştirilmesi,
- Yerel ve bölgesel kurumsal kapasite oluşturulmasıdır.

1.6 Gerekçelendirme

En fazla 3 sayfa. Aşağıdaki bilgileri veriniz:

(a) projenin, program hedefleri ile ilgisi (*Samsun, Kastamonu ve Erzurum Düzey II bölgelerinde Bölgesel Kalkınma Programı*)

Geleceğin Girişimcileri Projesi, Bafra İlçesi'nde yaşayan ve halihazırda işsiz durumda olmalarından dolayı dezavantajlı konumda bulunan lise ve üniversite mezunlarının girişimcilik konusunda yeni beceriler kazanarak, bölgenin sürdürülebilir ekonomik kalkınma yolunda ilerleme kaydetmesini hedeflemektedir. Düzey II bölgelerinde Bölgesel Kalkınma Programı ise, sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın teşvik edilmesi noktasının yanı sıra, yerel önceliklere uygun, AB eş-finansmanlı hibe programlarının yürütülmesinde, bölgesel düzeyde deneyim sağlanması üzerine odaklanmaktadır. Geleceğin Girişimcileri Projesi'nin hayata geçirilmesiyle, Program hedeflerinin her ikisine de hizmet edilecek olup, bölgede sürdürülebilir ekonomik kalkınma, Bafra'daki işgücünün girişimci olmaya yönlendirilmesi ile sağlanacaktır. Bunun yanında, bölgedeki kurum ve kuruluşların, Avrupa Birliği tarafından desteklenen hibe programlarına dair bilgi birikimi ve deneyime sahip olması, Geleceğin Girişimcileri Projesi'nin yürütülmesi ile sağlanacaktır.

(b) projenin, program öncelikleri ile ilgisi

Yerel Kalkınma Girişimleri hibe programının özel amacı, insan kaynakları potansiyelini güçlendiren ve bölgelerdeki dezavantajlı gruplara yönelik hizmetlerin kalitesini ve erişimini iyileştiren toplu hizmetlerin geliştirilmesi ve sunulması için yerelden gelen proje tekliflerini desteklemektir. Projemiz, işsiz olmaları nedeniyle dezavantajlı konumda bulunan lise ve üniversite mezunu gençlerin yeni beceriler kazanarak girişimcilik konusunda eğitim almalarını mümkün kılacaktır. Bu bakımdan gençlerin öğrenim hayatları boyunca eğitimini aldıkları konulara ek olarak piyasa şartlarına uygun çeşitli eğitimleri almaları, söz konusu kişilere yönelik hizmetlerin kalitesinde ve bu kişilerin hizmetlere erişiminde bir iyileşme sağlayacaktır. Geleceğin Girişimcileri Projesi'nin tasarlanma ve hazırlanma sürecinde Bafra Ticaret ve Sanayi Odası ve Bafra Ticaret Borsası birlikte hareket etmesi, yerel sorunların tanımlanmasında ve söz konusu ihtiyaçların karşılanmasında önemli yer tutmuştur. Proje'nin iki kuruluş tarafından yürütülecek olması ise, toplu hizmetlerin sunumunda anahtar rol oynayacaktır.

(c) hedef ülkelerde/bölgelerde belirlenen ihtiyaç ve sınırlamaların tanımlanması

Samsun İli'ne bağlı Bafra İlçesi, 115 köyü ile Türkiye'de en çok köye sahip ilçelerden birisi olup ayrıca birçok ilden büyük ilçe durumundadır. İlçe'nin ekonomisini tarım oluşturmaktadır. İlçe'nin nüfusu 1990 yılında 153.701 iken; 2000 yılında 157.010'a yükselmiştir. Nüfus artışı şehirde % 24.40, köyde ise % 18.42 olmuştur. Bafra'da 1970'li yıllarda 5000 işçinin çalıştığı TEKEL fabrikası bulunmaktaydı. 1975 yılında yapılan nüfus sayımında Bafra'nın nüfusu 28.500 olarak belirlenmiştir. Bu sayı, yaklaşık 25.000 kişinin TEKEL'den geçimini sağlamakta olduğunu göstermektedir. Bir ailenin beş kişi olduğu varsayıldığında geriye kalan 3.500 kişinin esnafılık yaparak geçimini sağladığı sonucu ortaya çıkmaktadır. Fakat, yıllar içinde gerek devletin bütün politikaları gerekse TEKEL'deki işçi sayısının giderek azalması, İlçe'de ciddi bir işgücü kaybına neden olmuştur. 1970'li ve 1980'li yıllarda Bafra göç alan bir ilçe görünümünde iken bu durum karakter değiştirerek devam etmektedir. İlçe, dışarıdan göç alırken, bir yandan da dışarıya göç vermeye başlamıştır. Yıllardır Bafra'da ikamet etmekte olan halk, yani ekonomik anlamda gelir düzeyi yukarıda olan insanlar, İstanbul, Bursa, İzmir ve Ankara gibi büyük şehirlere göç etmişlerdir. Ekonomik kan kaybından kaynaklanan sorunlar nedeniyle göç veren Bafra, sürdürülebilir ekonomik kalkınma ile, göç verir durumdan, eski haline yani göç alır hale gelmesi sağlanmalıdır.

Bafra'da halihazırda 1 TEKEL, 6 konfeksiyon-tekstil, 35 orman ürünleri, 8 un-kepek, 2 balık unu-yağı işletmesi, tuğla, damper, tanker, soba, mibzer, zirai aletler ve dondurma üretimi yapan işletmeler bulunmaktadır. Söz konusu iş kollarında yaklaşık 3000 kişi istihdam edilmektedir. İlçe'de bunlara ek olarak diğer imalat ve montaj sanayi dallarından oluşan küçük sanayi sitesi mevcuttur.

Bafra'nın halihazırdaki sanayi ve nitelikli insan potansiyelini doğru alanlarda kullanması ve söz konusu kişilerin yeni bilgi ve beceriler ile işgücü piyasasında aktif olarak yer almasının sağlanması durumunda İlçe'nin çehresi değişecek ve sürdürülebilir ekonomik kalkınma yolunda önemli adımlar atılmış olacaktır.

(d) hedef grupların listesi ile doğrudan ve dolaylı faydalanıcıların tahmini sayısı (rakam belirtiniz)

Proje'den

- Bafra İlçesi'nde ikamet eden,
- Kadın veya erkek,
- Lise veya üniversite mezunu,
- İşsiz, iş kurma hedefinde olan veya kendi istihdam edilebilirlik seviyesini yükseltmek isteyen

toplam 80 kişi doğrudan faydalanacaktır.

Proje, doğrudan faydalanıcıların ailelerini de etkileyecek ve yaklaşık 240 kişi Proje'den dolayı şekilde faydalanacaktır. Özellikle Bafra'da faaliyet gösteren işverenler de kurulacak olan web sitesinde yayınlanan tanıtımlardan haber edilmeleri ve işgücü veritabanına ulaşabilmeleri ile Proje'nin dolaylı faydalanıcıları arasında yer alacaktır. Proje çerçevesinde kurulacak web sitesinin günde 50 kişi tarafından ziyaret edilmesi ve Proje'den dolaylı olarak faydalanması beklenmektedir. Bafra Ticaret ve Sanayi Odası İlköğretim Okulunda kurulacak olan Girişimcilik Kütüphanesi'nden yararlanma imkanı bulacak olan okul öğrencileri, öğretim görevlileri ve yöre halkı da Proje'nin dolaylı faydalanıcıları arasında yer alacaktır. Bölge halkı aynı zamanda, canlanacak ekonominin ticaret hayatına yapacağı olumlu yansımaları vasıtasıyla da Proje'den dolaylı yoldan faydalanacaktır.

(e) hedef grupların ve faaliyetlerin seçilme nedenleri

Proje'nin hedef grubu aşağıda sıralanan nedenlere bağlı olarak seçilmiştir:

- Proje hedeflerine uygunluk,
- Girişimciliğe yatkınlık,
- Sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya katkıda bulunabilme kapasitesi

Geleceğin Girişimcileri Projesi ile Bafra'daki gençler arasında kendi yeteneklerinin farkına varmalarının sağlanması ve girişimciliğin teşvik edilmesi, bu sayede bölgede sürdürülebilir ekonomik kalkınma yolunda ilerleme kaydedilmesi hedeflenmektedir. Bu bakımdan Proje'nin hedef grubunu oluşturan gençler, yukarıdaki nedenlere bağlı olarak ve Proje sonuçlarının etkili bir yapıya kavuşmasını sağlamak amacıyla seçilmiştir.

Proje faaliyetleri ise; hedef grubun özelliklerine uygun olarak ve Proje'den beklenen sonuçların etkinliğinin artırılması amacıyla seçilmiştir. Özellikle zengin içerikli eğitim programı ve bunu takip edecek birebir görüşme seansları ve faydalanıcılar tarafından hazırlanacak iş planlarının değerlendirilmesi, faydalanıcıların girişimcilik konusunda kendi yeteneklerinin farkına varmalarını, önceki durumlarına nazaran daha bilgili ve donanımlı olmasını sağlayacaktır.

(f) projenin, hedef gruplarla ilgisi

Geleceğin Girişimcileri Projesi, sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı teşvik etmek amacıyla, bölgedeki gençlerin daha nitelikli hale getirilerek işgücü piyasasında aktif olarak yer almalarına ve bölgede girişimcilik kültürünün geliştirilmesine katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Bafra gençler, söz konusu hedefin gerçekleştirilmesinde en önemli rolü oynayacak aktörlerdir. Bu açıdan, Bafra Ticaret ve Sanayi Odası olarak çeşitli platformlarda Bafra gençler ile yüz yüze görüşülmüştür. Bu görüşmeler neticesinde, gençlerin girişimcilik konusunda istekli oldukları fakat, konunun gerekleri hakkında yeterli düzeyde bilgi sahibi olmadıkları olduğu ortaya çıkmıştır. Gençler bunun yanı sıra, girişimcilik konusunda kolaylıkla ulaşılabilecek kaynaklara ve eğitim programlarına gereksinim duyduğunu, söz konusu ihtiyacın karşılanması durumunda bölgede ekonomik canlılık sağlanabileceğine inandıklarını ifade etmişlerdir. Görüşülen gençler, bunlara ilave olarak, özellikle eğitim programlarının sonunda gerçekleştirilecek birebir görüşmelerin kendilerine büyük yarar sağlayacağını bildirmişlerdir. Bölgede görüşülen işverenler ise, Proje kapsamında kurulacak web sitesinin çalışanlarını seçmede kendilerine kolaylık sağlayacağını ve Avrupa Birliği tarafından desteklenen bir proje kapsamında oluşturulacak bir web sitesinin işe alım sürecinde güven artırıcı bir faktör olduğunu beyan etmişlerdir.

1.7 Faaliyetlerin ayrıntılı açıklaması

En fazla 9 sayfa. Sonuçlara ulaşmak amacıyla gerçekleştirilecek her bir faaliyetin adı ve ayrıntılı açıklamasını, her bir ortağın (veya iştirakçi ya da taşeronların) faaliyetlerdeki rolünü uygunsa belirterek ekleyiniz. Bu bağlamda, faaliyetlerin ayrıntılı tanımı, proje planı ile karıştırılmamalıdır (bakınız 1.9).

Faaliyet 1: Proje Ekibinin Oluşturulması

Proje'nin 1. ayında Proje faaliyetlerinin yürütülebilmesi amacıyla Proje ekibi oluşturulacaktır. Proje ekibinde 1 Proje Müdürü, 1 Proje Sekreteri, 1 Mali İşler Sorumlusu, ve 3 Eğitim Uzmanı olmak üzere toplam 6 kişi yer alacaktır. Söz konusu kişilerin görev tanımları, yetki ve sorumlulukları aşağıda detaylı olarak ele alınmaktadır:

- 1. Proje Müdürü:** Proje faaliyetlerinin planlanması, yürütülmesi ve kontrolünden sorumlu olacak, genel koordinasyonu sağlayacaktır. Ekip üyeleri arasında görev dağılımı yapacak, Proje ve Proje bütçesine uygun hareket edilmesi amacıyla Proje ekip üyelerine başkanlık edecektir.
- 2. Proje Sekreteri:** Proje'ye ilişkin dokümantasyon çalışmalarını gerçekleştirecek, sekreteryaya işlemlerini yerine getirecek ve ekip üyelerine destek hizmet verecektir.
- 3. Mali İşler Sorumlusu:** Proje kapsamında yapılacak harcamaların Proje bütçesine uygunluğunu değerlendirecek ve finansal raporlar hazırlayacaktır.
- 4. Eğitim Uzmanı:** Eğitim programlarında görev alacak 3 eğitim uzmanı Dış Ticaret, Girişimcilik ve İş İngilizcesi derslerine katılarak faydalanıcıları bilgilendirecek, eğitim kitapçıklarının içeriğini hazırlayacak ve eğitim takvimi gibi eğitime ilişkin dokümanları oluşturacaktır.

1 Grafik Tasarımcısı, 1 İş Planı Danışmanı, Seminer Konuşmacısı, 1 bağımsız Anket Değerlendirme ve Analiz Uzmanı ve 1 bağımsız Proje İç Denetim ve Değerlendirme Uzmanı ise Projede faaliyet bazında görev alacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Proje faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 6 kişilik bir Proje ekibi oluşturulacaktır.

Faaliyet 2: Proje Yürütme Biriminin Kurulması

Proje'nin 1. ayında ekip üyeleri tarafından Proje Yürütme Biriminin kurulması için harekete geçilecektir. Bafra Ticaret ve Sanayi Odası tarafından tahsis edilecek mekan Proje Yürütme Birimi olarak kullanılacak, Proje faaliyetleri buradan yürütülecektir. Birimin, ekip üyelerinin kullanımına uygun hale getirilmesi amacıyla, 1 tanesi seminerler, iş planı değerlendirme görüşmelerinde kullanılmak, 1 tanesi ise Proje Koordinatörünün kullanımında olmak üzere 2 adet dizüstü bilgisayar, Grafik Tasarımcı ve diğer proje elemanlarının kullanımında olmak üzere 1 adet masaüstü bilgisayar alınacaktır. Seminerlerde kullanılmak üzere 1 adet projeksiyon cihazı ve projeksiyon perdesi alınacaktır. Eğitimlerde kullanılmak üzere 1 adet beyaz tahta ve beyaz tahta kalem seti alınacaktır. Ayrıca bütün proje faaliyetlerinin (eğitimler, seminerler, iş planı değerlendirme seansları, tanışma toplantısı, basın toplantısı, vb.) resmedilerek internet sitesinde yayınlanması amacıyla 1 adet dijital fotoğraf makinesi alınacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Proje faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla, Proje Yürütme Birimi destek ekipmanların satın alınması ile kullanıma hazır hale getirilecektir.

Faaliyet 3: Proje Ekibi Toplantısı

Proje Yürütme Birimi'nin kurulmasından hemen sonra yapılacak Proje ekibi toplantısına tüm ekip üyeleri katılacaktır. Proje Müdürü'nün başkanlığında yapılacak toplantıda Proje faaliyetleri hakkında tüm ekip üyelerine bilgi verilecektir. Proje Müdürü, ekip üyelerine Proje'nin amacını, Proje kapsamında yapılacak ana faaliyetleri, bu faaliyetlerin sorumlularını, faaliyet sürelerini ve görev tanımlarını anlatacaktır. Toplantıda, Proje'nin son ayına kadar yapılacak aylık ekip toplantılarına tüm ekip

üyelerinin tam katılımını sağlamak amacıyla, söz konusu toplantıların yapılacağı gün ve saat kararlaştırılacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Görev dağılımı yapılacak,
- Proje ve Proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetler ile ilgili olarak ekip üyelerine bilgi verilecek,
- Aylık ekip toplantılarının yapılacağı tarihler kararlaştırılacaktır.

Faaliyet 4: Tanıtım ve İletişim Materyallerinin Hazırlanması ve Dağıtımı

Proje'nin 2. ayında, Proje'nin tanıtım ve iletişim materyallerinin hazırlanması için harekete geçilecektir. Tanıtım materyalleri arasında afiş, broşür ve başvuru formları yer alacaktır. Söz konusu tanıtım materyallerinin içeriği ekip üyeleri tarafından belirlenecek, dizaynı ise Grafik tasarımcısı tarafından gerçekleştirilecektir.

Tanıtım materyallerinde, Proje'nin hedefleri, Proje kapsamında yürütülecek faaliyetler ve Proje yürütücülerine dair bilgiler yer alacaktır. Başvuru formları ise, faydalanıcıların kişisel bilgileri, iletişim bilgileri, iş deneyimleri, hedef ve beklentilerini kapsayacak şekilde düzenlenecektir.

1 aylık süre zarfının bitiminde, hazır hale getirilecek tanıtım ve iletişim materyalleri şu şekilde olacaktır:

- İlçenin görünen köşelerine asılmak üzere 50 adet afiş,
- Seminer, basın toplantısı ve başvuruların kabulü aşamasında kullanılmak üzere 10 adet bez afiş,
- Bölge halkına dağıtılmak ve Bafra Ticaret ve Sanayi Odası ve Bafra Ticaret Borsası'nda muhafaza edilmek üzere yaklaşık 500 adet broşür çoğaltılacaktır.

Başvuru formları ise 500 adet çoğaltılarak, ilgilenen kişilere verilmek üzere Bafra Ticaret ve Sanayi Odası ve Bafra Ticaret Borsası'nda muhafaza edilecektir.

Başvuruların kabulü 1 ay sürecek, planlanan sürenin bitiminde başvuruların değerlendirilmesi için harekete geçilecektir.

Aynı ay içinde yerel gazete ve radyo proje duyuruları hazırlanarak yayınlanmaya başlanacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Proje'nin tanıtımının yapılması amacıyla, 50 adet afiş, 10 adet bez afiş ve 500 adet broşür hazırlanacak,
- Yerel gazete ilanları ve radyo duyuruları hazırlanarak yayınlanmaya başlanacak,
- Proje'den faydalanmak isteyen kişilere ulaşılması için başvuru formları oluşturulacak ve 1 ay boyunca Bafra Ticaret ve Sanayi Odası ve Bafra Ticaret Borsası'ndan temin edilebilirliği sağlanacaktır.

Faaliyet 5: Faydalanıcılar için Kütüphane Kurulması (Girişimcilik Kütüphanesi)

Proje'nin 2. ayında Faaliyet 4 ile eş zamanlı olarak faydalanıcıların aldıkları eğitimleri destekleyici kitaplar ve yayınların bulundurulacağı bir kütüphane kurulacaktır. Kütüphanede faydalanıcıların kullanımına girişimcilik, dış ticaret ve iş planı gibi konuların ele alındığı ve Proje Dosyamızda listesi sunulan yaklaşık 100 kitap iki adet ahşap kitaplık (küçük kitaplık) ile birlikte satın alınacaktır.

Kitapların kullanımı ve kütüphane düzeninin kurulması için kart sistemi oluşturulacaktır. Faydalanıcılar kitapları en fazla 10 gün süre ile kütüphaneye iade etmek veya kitap süresini uzatmak üzere ödünç alabileceklerdir. Eğitimciler ve seminer konuşmacısı, faydalanıcılara eğitimler esnasında kütüphanede yer alan kitapları incelemelerini sık sık hatırlatacak ve kitapların okunmasını teşvik edecektir. Böylelikle faydalanıcılar aldıkları eğitimler ile paralellik gösteren destekleyici yayınlara kolaylıkla ulaşmış olacak ve söz konusu alanlarda kendilerini geliştirmeye devam edeceklerdir.

Kütüphane, faydalanıcılara verilecek eğitimlerin yapılacağı mekan olan Bafra Ticaret ve Sanayi Odası İlköğretim Okulu'na kurulacaktır. Böylelikle kütüphaneden okul öğrencileri de faydalanabileceklerdir.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Bünyesinde dış ticaret, girişimcilik ve iş planı hazırlama konularında 100 adet kitap ve çeşitli yayının yer alacağı kütüphane oluşturulacak,
- Proje faydalanıcılarının yanı sıra yöre halkının da kütüphanedeki eğitim dokümanlarından yararlanması sağlanacak,
- Eğitim programlarını destekleyici nitelikte olacaktır.

Faaliyet 6: Başvuruların Değerlendirilmesi ve Nihai Katılımcı Listesinin Oluşturulması

Proje'nin 3. ayında Proje ekip üyeleri tarafından gelen başvuruların değerlendirmesi yapılacaktır. Başvuruların değerlendirilmesi için ayrılan süre 2 haftadır. 2 haftalık süre zarfının bitiminde nihai katılımcı listesi oluşturulacaktır. Başvuruların değerlendirilmesi esnasında kullanılacak kriterler aşağıda yer almaktadır:

- Faydalanıcı sayısının limitli olması nedeni ile işsiz olmasının yanı sıra çeşitli dezavantajları bulunan (engelli, eski hükümlü veya terör mağduru) başvuru sahiplerine öncelik tanınacaktır.
- Başvuru sahiplerinin projeye ilgi ve istekliliği değerlendirmelere esas teşkil edecektir.
- Girişimci ruhuna sahip olup bunu geliştirmeye ve yöntem bulmaya daha istekli olan kişiler, kendisine hazır bir imkânın sunulmasını isteyen kişilere göre daha öncelikli sayılacaktır.
- Başka kaynaklardan veya kendi kaynaklarıyla yeterli/düzenli bir geliri olmayanlar, olanlara göre öncelikli olacaktır.

Proje'den faydalanmaya hak kazanan adayların iletişim adreslerine iadeli taahhütlü posta ile basın toplantısı bilgilendirme broşürü gönderilecektir. Basın toplantısı bilgilendirme broşürünün içeriği ekip üyeleri tarafından hazırlanacaktır. Faydalanıcıların iletişim adreslerine gönderilecek bilgilendirme broşürleri, Proje'nin 4. ayında yapılacak basın toplantısına katılım çağrısı niteliğinde olacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Nihai katılımcı listesi oluşturulacak,
- Basın Toplantısı Bilgilendirme Broşürü oluşturularak, faydalanıcıların iletişim adreslerine postalanacaktır.

Faaliyet 7: Web Sayfasının Hazırlanması

Proje kapsamında web sitesi hazırlanacaktır. Siteye, Bafra Ticaret ve Sanayi Odası ve Bafra Ticaret Borsası'na ait web sitelerinden de erişim sağlanacaktır. Proje'nin 2. ve 3. aylarında hazırlanacak olan web sayfasında Proje ile ilgili çalışmalar, ana faaliyetlerden kesitler, duyurular, fotoğraflar, anket sonuçları, eğitim kitapçıkları yayınlanarak, halkın bilgisine sunulacaktır. Söz konusu sitenin tasarımı, grafik tasarımcısı tarafından gerçekleştirilecektir. Siteyi ziyaret ederek, eğitim konularına ilişkin bilgi elde eden ziyaretçiler de hedef gruba mensup kişiler arasında yer alacaktır. Sitede Bafra Ticaret ve Sanayi Odası ve Bafra Ticaret Borsası üyeleri tarafından verilecek iş ilanları yer alacaktır.

Ayrıca sitede forum köşesi olacak ve eğitimler sonunda çeşitli iş konularında iş kurmak veya çalışmak isteyen kişilere ait duyurular yer alacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Proje fikirleri, Proje ile elde edilen dersler, Proje'nin bilgi kaynakları toplum ile paylaşılacak,
- Proje'nin diğer bölgelerde de tanınırlılığı sağlanacaktır.
- Bafra'da iş arayanlar ve işverenler arasında bir bilgi ağı kurulacaktır.

Faaliyet 8: Eğitim Kitapçıklarının Hazırlanması ve Eğitim Mekanının Tefriş Edilmesi

Proje'nin 3. ayında başvuruların değerlendirilmesi ve tanışma toplantısı bilgilendirme broşürlerinin oluşturulması ile eş zamanlı olarak eğitim kitapçıklarının hazırlanması için harekete geçilecektir. Dış Ticaret, Girişimcilik ve İş İngilizcesi olmak üzere 3 eğitim kitapçığı oluşturulacaktır. Her bir eğitim kitapçığından 200'er adet çoğaltılacaktır. Kitapçıkların tasarımı grafik tasarımcısı tarafından gerçekleştirilecek, matbaada çoğaltılmak üzere 1'er kopyası alınacaktır. Kitapçıklar, eğitim

programlarında faydalanicılara dağıtılmak üzere Proje Yürütme Biriminde Proje ile ilgili evraklar arasında muhafaza edilecektir.

Eğitim programlarının yürütüleceği mekanın kullanıma uygun hale getirilmesi amacıyla eğitim destek malzemeleri satın alınacak ve gerekli bakım ve onarımlar yapılarak tefriş edilecektir. Söz konusu çalışmaların tamamlanması için tahsis edilen süre yaklaşık 1 aydır ve bu sürenin bitiminde faydalanicıların katılımında basın toplantısı yapılacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Faydalanicılara dağıtılmak üzere, Dış Ticaret, Girişimcilik ve İş İngilizcesi eğitim kitapçıkları hazırlanacak ve her birinden 200 adet çoğaltılacak,
- Eğitimlerin yürütüleceği mekan olan Bafra Ticaret ve Sanayi Odası İlköğretim Okulu'nda bir derslik eğitim düzenine uygun hale getirilecektir.

Faaliyet 9: Basın Toplantısı

Proje'nin 4. ayında faydalanicılar ile tanışma toplantısı yapılacaktır. Bafra Ticaret Borsası'nda yapılacak olan tanışma toplantısı basın toplantısı niteliği de taşıyacak, yerel basın, Bafra Ticaret ve Sanayi Odası ve Bafra Ticaret Borsası yetkilileri de toplantıya katılacaklardır. Toplantıda Proje ile ilgili bilgiler verilecek, Proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlerden bahsedilecektir. Bafra Ticaret ve Sanayi Odası ve Ticaret Borsası Başkanlarının yapacağı konuşmanın ardından eğitim uzmanları eğitim programları ile ilgili daha detaylı bilgiler verecek, faydalanicılara program takvimleri dağıtacaklardır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Proje'nin yerel düzeyde tanıtımı gerçekleştirilecek,
- Faydalanicılara eğitim programları ile ilgili daha detaylı bilgiler verilecek ve program takvimi dağıtılacak,
- Faydalanicılar birbirleri ve eğitim uzmanları ile tanışma imkanı bulacaktır.

Faaliyet 10: Kanatlanarak Hayatta Kalma Semineri- Bölüm 1: Kendini Tanıma, Motivasyon ve Girişimcilik

İlk seminerin daha etkileşimli ve kalıcı olmasının sağlanması açısından faydalanicılar 40'ar kişiden oluşan iki gruba ayrılacak ve her bir grup 2'şer günlük seminer alacaklardır. Seminerler esnasında faydalanicıların kendi yeteneklerini ve sınırlarını keşfetmeleri sağlanacak ve girişimcilik ruhu aşılansak cesaretlendirileceklerdir. Seminerler, Bafra Ticaret Borsası konferans salonunda gerçekleştirilecektir.

Seminerler günde 8 saat olmak üzere 2 gün sürecek ve her bir grup toplam 16 saatlik seminere katılacaktır. Seminer konuşmacısı, kişisel gelişim konularında değerli çalışmaları bulunan Melih Yalçıneli'dir. Konuşmacının özgeçmişini dosyamızda sunulmaktadır.

Seminerlerde ele alınacak konu başlıkları aşağıdaki gibi olacaktır:

- Kendini tanıma: Kişilik, ilgiler, yetenekler, öğrenme stili, değerler, misyon, vizyon,
- Motivasyon, girişimcilik, yaratıcılık, kendine güven ve cesaret,
- Toplumun gereksinimlerini yakalamak ve piyasa araştırması,
- Çevre ve ilişkiler ağı nasıl kurulur? Nasıl medyatik olunur? Takım ve işbirlikleri nasıl kurulur? Bilgi teknolojileri nasıl verimli kullanılır?

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Faydalanicılara seminer verilecek,
- Faydalanicıların kendilerini tanımaları ve yeteneklerinin farkına varmaları sağlanacak,
- Faydalanicılar cesaretlendirilerek girişimcilik ruhu aşılansaktır.

Faaliyet 11 : Anket Çalışması ve Değerlendirme

Anket çalışmasının hedef kitlesi eğitim programına katılan 80 gençtir.

Eğitim çalışmalarının etkinliğini ölçmek amacıyla eğitim öncesinde ve sonrasında katılımcıların yetenek, algı ve tutumlarında görülen değişikliklerin gözlenmesine olanak verecek bir anket çalışması planlanmaktadır.

Anket çalışmasının analizi, değerlendirilmesi ve raporlanması bağımsız bir araştırma ve raporlama şirketi tarafından yapılacaktır. Anket uygulanmadan önce ölçülmek istenenler ve anket çalışmasının tam içeriğinin hazırlanması için proje ekibi ile araştırma şirketi arasında bir anket tasarım toplantısı düzenlenecektir.

Anketler aşağıdaki düzende gerçekleştirilecektir.

1. I. Anket : Eğitimlerin ilk haftası eğitimler başlamadan uygulanacaktır.
2. II. Anket : Eğitimler tamamlandıktan sonra faydalanıcıların İş Planı Danışmanı ile yapacakları görüşmelerin sonunda gerçekleştirilecektir.
3. III. Anket : Proje tamamlandıktan 6 ay sonra yapılacak ve faydalanıcıların proje sonrasındaki durumları ölçülecektir.

Araştırma yöntemi olarak eğitim programının başında eğitimciler tarafından dağıtılacak ve program sonrasında da toplanacak dağıt-topla anketleri kullanılacaktır. Bu yöntem maliyetleri kayda değer oranda düşürecektir. Ayrıca, eğitim programının uzun vadeli etkilerinin ölçülmesi amacıyla, eğitim programının tamamlanmasından 6 ay sonra katılımcılarla bir telefon anketi yapılacaktır.

Anket İş Süreçleri:

Araştırma içeriğinin Proje Ekibi ve Anket Ekibi tarafından belirlenmesini takiben, araştırma şirketi tarafından anket formlarını hazırlanacak ve karşılıklı danışma ile son haline getirecektir. Anket formları eğitimciler tarafından katılımcılara dağıtılacak ve toplanacaktır. Bu formlar araştırma şirketine iletilecek, şirket anket formlarının veri giriş ve analizini yaparak birinci aşama raporunu hazırlayacaktır.

İkinci aşama anketler de benzer bir süreçte eğitimler sonrasında tamamlanacak ve araştırma şirketi her iki aşamanın sonuçlarını da birleştirerek nihai değerlendirme sunumunu gerçekleştirecektir.

Uzun vadeli etki araştırmasının ise telefon anketleri olarak araştırma şirketi tarafından yapılacak ve değerlendirme raporu hazırlanacaktır.

Anket Çalışmasının Takvimi:

Çalışmanın birinci aşama raporu; birinci aşama anketlerinin yapılması ve araştırma şirketine iletilmesinden iki hafta sonra, ikinci aşama raporu; ikinci aşama anketlerinin yapılmasından iki hafta sonra teslim edilecektir.

Uzun vadeli etki ölçümü çalışmasının da veri toplama dahil toplam 4 hafta sürmesi beklenmektedir.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Faydalanıcılara toplam 3 anket düzenlenecek,
- Eğitim çalışmalarının etkinliği, eğitim öncesinde ve sonrasında katılımcıların yetenek, algı ve tutumlarında görülen değişiklikler gözlemlenecek ve sonuçlar Proje web sitesinde yayınlanacaktır.

Faaliyet 12: Eğitimler

Eğitimler Bafra Ticaret ve Sanayi Odamızın yaptırdığı Bafra Ticaret ve Sanayi İlköğretim Okulu'nda verilecektir. Projenin sona ermesinden sonra proje için kullanılan bütün ekipmanlar sözleşme ve uygulama makamının izin vermesi durumunda okul yönetimine bırakılacak ve okul öğrencilerinin de bu imkanlardan faydalanması sağlanacaktır. Eğitimlerde tüm faydalanıcılara ve eğitimlere Ajanda, Defter, Kalem, Yaka Kartı ve kolyesi, Dosya gibi malzemelerin bulunduğu çantalar verilecektir. Çantalardan toplam 100 adet olarak hazırlanacaktır.

A) Girişimcilik Eğitiminin Amacı:

Pek çok işsizlerin kariyer planlaması, iş arama sürecinden geçtiği ve iş başvuruları yaptığı bir dönemde, alışlagelmiş alternatifler dışında, girişimciliği önlerine bir seçenek olarak sunarak, lise ve üniversite mezunu işsiz gençleri girişimciliğe yani kendi işini kurmaya yöneltmek, girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasını sağlamaktır.

Programın özelliği, iş fikrinin belirlenmesi ve faydalanıcıların iş kurma sürecini adım adım öğrenecekleri ve yaşayabilecekleri bir program olmasıdır.

Programın doğrudan amacı gençlerin girişimciliğe yönlendirilmesi olmakla birlikte, program sürecinde faydalanıcılar;

- Proje hazırlayabilen ve yönetebilen,
- Kendini ve yeteneklerini keşfetmiş,
- İşletme yönetimini bilen,
- Çevresini ve gelişmeleri gözlemleyebilen,
- Kendisine ve çevresine katma değer kazandırabilen yüksek nitelikli bireyler olarak yetiştirilecektir.

B) Dış Ticaret Eğitiminin Amacı:

Girişimcilik eğitimine ek olarak işgücü yelpazesini genişletmek isteyen faydalanıcılara verilecektir.

Kendi işini kurmanın yanında istihdam edilebilirliğini artırmak amacı ile ileride bir dış ticaret şirketinde veya bir şirketin dış ticaret bölümünde çalışmak isteyen kişilere dış ticaret hakkında gerek teorik gerekse uygulamaya yönelik bilgiler vermek; Türkiye'deki uygulamaları ve Türkiye'nin dış ticaret mevzuatının son durumunu söz konusu kişilere aktarmaktır.

C) İş İngilizcesi Eğitiminin Amacı

Dış Ticaret Eğitimi destekleyici eğitim olarak faydalanıcılara sunulacak olan İş İngilizcesi Eğitiminin amacı yurtdışı iş yazışmalarını ve iş terimlerini öğretmek ve uygulama örneklerini göstermektir.

Eğitimler, Proje'nin 5. ayında başlayacak ve 9. ayın sonunda sona erecektir. 5. ve 7. aylar arasında Dış Ticaret eğitimi alacak olan faydalanıcılar 8. ve 9. aylar arasında da Girişimcilik eğitimine katılacaklardır. İş İngilizcesi eğitimi ise, her ders gününün son saatlerinde 5 ay boyunca devam edecektir.

Eğitimlere katılacak olan 80 kişi 2 ayrı gruba ayrılacak, dersler 40 kişilik gruplar halinde sürdürülecektir. Eğitim programlarına katılım düzeyinin beklenen düzeyde gerçekleşmesi amacıyla dersler hafta sonlarında, Pazar günleri düzenlenecektir.

İlk grup, sabah saat 09:00 ve 13:00 arasında, ikinci grup ise, 14:00 ve 18:00 saatleri arasında eğitim görecektir, her ders 50 dakika sürecektir. 10 dakikalık dinlenme sürecinin ardından bir diğer derse katılacak olan faydalanıcılar, 3 saat boyunca mesleki eğitim görecektir, son saat ise yabancı dil eğitimi ile kendilerini geliştirme imkanı bulacaklardır. Yabancı dil eğitimi faydalanıcılara seçmeli ders olarak sunulacaktır.

Eğitimlerde ele alınacak konu başlıkları ve taslak eğitim programı ile Kanatlanarak Hayatta Kalma Seminerleri program tanıtımı Proje dosyamızda sunulmaktadır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Faydalanıcılar dış ticaret ve girişimcilik ile ilgili bilgiler elde ederek, becerilerini geliştirecek,
- Sektörel iş İngilizcesi öğrenerek, uluslararası platformlarda iş yapabilme, müzakere ve konuşma teknikleri ile kendilerini daha rahat ifade edebilme ve iş prosedürlerini yerine getirebilme konusunda yeteneklerini geliştireceklerdir.

Faaliyet 13 : Kanatlanarak Hayatta Kalma Semineri- Bölüm 2: İş Planı Hazırlama ve Geliştirme

Faydalanıcılara verilecek eğitimler sonunda her faydalanıcıdan ister münferit olarak, isterse grup çalışması yaparak bir iş planı hazırlaması istenecek ve iş planları İş Planı Danışmanı tarafından

değerlendirilerek yorumlanacaktır. İş Planının hazırlanmasından hemen önce bir iş fikri olmayan veya mevcut iş fikrini geliştirmek isteyen faydalanıcılara İş Planı Geliştirme Semineri verilecektir. Seminerler, Bafra Ticaret Borsası konferans salonunda gerçekleştirilecektir.

Seminerde;

- Proje fikri nasıl oluşturulur? Fikir projeye, proje markaya, marka işe nasıl dönüştürülür? Fikirler nasıl korunur?
- İş planı nasıl hazırlanır? Nasıl yönetilir? Sponsorlar ve kaynaklar nasıl yaratılır?

Konuları ele alınacak ve günde 8 saat olmak üzere toplam 2 gün ve 16 saat sürecektir.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- İş fikri olmayan veya iş fikrini geliştirmek isteyen faydalanıcıların yetenekleri artırılabilecek,
- Faydalanıcılar, İş Planı hazırlama ve değerlendirme çalışmalarından önce bu konuda daha fazla bilgi birikimine sahip olacaktır.

Faaliyet 14: Proje İzleme, İç Değerlendirme, İç Denetim ve Raporlama

Projenin 2., 4., 6., 8. ve 10. aylarında olmak üzere bağımsız bir denetleme firması tarafından iç değerlendirme, proje uygunluğunun izlenmesi ve raporlanması çalışmaları yapılacaktır.

Değerlendirmede:

- Projenin takvime uygun olarak yürütümü,
- Proje bütçesinin uygun olarak kullanımı,
- Proje raporlarının kontrolü,
- Proje çıktılarının uygunluğu kontrol edilecektir.

Bu sayede Proje ekibi ve çalışmaları, uygulamanın etkinliği objektif bir şekilde ölçülerek raporlanacaktır. Uzmanın yapacağı her bir denetim 2 gün sürecektir. Söz konusu raporlar Proje web sitesinde yayınlanacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Proje'nin işleyişi bağımsız uzmanlar tarafından objektif olarak denetlenecek, değerlendirilecek ve raporlanacak,
- Proje kapsamında ortaya çıkabilecek olası aksaklıklar tespit edilerek, gerekli önlemlerin alınması sağlanacaktır.

Faaliyet 15: İş Planlarının Değerlendirilmesi ve Danışmanlık

Eğitimler ve II. Seminer (İş Planı Hazırlama ve Geliştirme) sonrasında faydalanıcılar tarafından oluşturulacak iş planları;

- Verimlilik,
- Yapılabilirlik,
- Ölçülebilirlik,
- Hedeflere ulaşılabilirlik

açılarından ele alınarak İş Planı Danışmanı tarafından değerlendirilecektir. Değerlendirmeler sonunda her bir adayla danışman tarafından birebir görüşmeler gerçekleştirilecek ve adaylara kendi iş fikirlerine ilişkin danışmanlık hizmeti verilecektir.

Bu sayede hem faydalanıcıların eğitim ve seminerler vasıtası ile kazandıkları bilgi birikimi net bir şekilde gözlemlenebilecek hem de iş fikirlerinin hayata geçirilmesi amacı ile somut adımlar atmaları sağlanmış olacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Faydalanıcıların iş planları değerlendirilecektir.
- Faydalanıcılar iş planları hakkında danışmanlık hizmeti alacaklardır.

Faaliyet 16: Sertifikaların Hazırlanması, Faydalanıcılara Dağıtılması ve Veda Yemeği

Eğitim programları ve seminerlere katılan faydalanıcılara verilmek üzere sertifikalar düzenlenecektir. Sertifikaların içerikleri Proje ekip üyeleri tarafından belirlenecek, tasarımları grafik tasarımcısı tarafından yapılacaktır. Sertifikalar eğitimlerin bitimini müteakip düzenlenecek olan sertifika töreninde dağıtılmak üzere muhafaza edilecektir.

Proje'nin 11. ayında, Proje yürütücüleri ve Proje ekip üyeleri katılımında düzenlenecek olan sertifika töreni Bafra Ticaret Borsası konferans salonunda gerçekleştirilecektir. Faydalanıcılar sertifikalarını Bafra Ticaret ve Sanayi Odası ve Bafra Ticaret Borsası Başkanı ve yetkilileri tarafından alacaklardır.

Sertifika töreninden sonra bütün faydalanıcılar, Proje yürütücüleri, basın ve diğer davetlilere (yerel yönetimden yetkililer, işadamları, vb.) bir veda yemeği verilecektir. Proje veda yemeğinden sonra faydalanıcılara, eğitmenlere ve proje ekibine teşekkür ve başarı plaketi dağıtılacaktır.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Başarılı olan faydalanıcılara verilmek üzere sertifikalar hazırlanarak, sertifika töreni ile teslim edilecektir.
- Veda yemeği ile projenin kapanışı gerçekleştirilecektir.
- Proje kapsamında oluşturulan web sitesi aracılığı ile gerek iş adamları ve gerekse eğitim alan faydalanıcıların arasında kurulan bilgi ağlarının devam etmesi sağlanacaktır.

Faaliyet 17: Proje Sonuç Raporu

Proje Sonuç Raporunun hazırlanmasından Proje Müdürü ve Bafra Ticaret ve Sanayi Odası yetkilileri sorumlu olacak, Proje ekip üyelerinden de destek alınacaktır. Rapor, Proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler ve hedef kitle üzerindeki etkilerini içeren özet rapor niteliğinde olacaktır. Söz konusu rapor, Yürütme Birimi bünyesinde Proje ile ilgili evraklarla birlikte muhafaza edilecek ve aynı zamanda web sitesinde yayınlanacaktır. Rapor bu sayede, diğer küçük ölçekli projelerin oluşturulmasına örnek teşkil ederek, Proje'nin yaygınlaştırılmasına katkıda bulunacaktır. Proje Sonuç Raporunun hazırlanması ile de Proje sona erecektir.

Beklenen Çıktı ve Sonuçlar:

- Faydalanıcıların, sözleşme ve uygulama makamının ve ilgili kurumların Proje hakkında bilgilendirilmeleri sağlanacak,
- Diğer kurumlar, Proje fikirleri, dersler ve bilgi kaynaklarından yararlanma olanağına sahip olacaklardır.